

Usuários da Linha 4-Amarela terão informações do Terra nas estações e trens

Parceria permitirá serviço diferenciado ao usuário, com informação e entretenimento para quem circula pelas estações

Os usuários da Linha-4 Amarela de metrô terão, nos próximos meses, mais informação e entretenimento ao utilizar as estações e os trens. A ViaQuatro, concessionária responsável pela operação da Linha 4-Amarela, fechou parceria com o Terra, maior empresa latino-americana de mídia digital, para a administração exclusiva de conteúdo, pelo prazo de dez anos.

O projeto de mídia digital integrada contempla painéis digitais de grandes formatos que mostrarão informações mais curtas, com foco em serviços para os usuários, como horários, previsão do tempo e plantão de notícias. Já os monitores instalados em todos os carros e ao longo das plataformas trarão uma mistura maior de informação e entretenimento. “A Linha 4-Amarela destaca-se por ser uma das mais modernas do mundo. Por isso, apresentamos um modelo de mídia digital integrada que reforça esse conceito inovador, fazendo deste projeto uma referência em mídia digital out of home”, afirma Paulo Castro, diretor-geral do Terra no Brasil.

A parceria estará presente nas seis estações em operação – Butantã, Pinheiros, Faria Lima, Paulista, República e Luz – e o conteúdo será exibido nos monitores já existentes nos trens da Linha 4-Amarela, por onde circulam mais de 500 mil pessoas por dia, com estimativa de atingir 700 mil em 2012. O projeto acompanhará o crescimento da linha, que prevê mais cinco estações (Vila Sônia, Morumbi, Fradique Coutinho, Oscar Freire e Higienópolis), devendo atender cerca de 1 milhão de pessoas com as 11 estações.

“Com essa parceria, os usuários terão acesso às informações fornecidas pelo Terra em todo o seu percurso: desde a entrada na estação, às bilheterias, corredores, escadas, plataformas e dentro dos trens”, afirma o gerente Comercial da ViaQuatro, Donato Ponzio.

Serão mais de mil telas, com conteúdo para informar e entreter o usuário por meio de notícias, esportes, informações da cidade, dicas culturais e previsão do tempo, entre outros serviços.

Sobre a ViaQuatro: A concessionária tem seu capital social dividido da seguinte maneira: 58% são detidos pelo Grupo CCR, 30% pela Montgomery Participações S.A., 10% pela Mitsui & Co. Ltda, 1% pela RATP Developpement S.A. e 1% pela Benito Roggio Transporte S.A. Assinou em novembro de 2006 o primeiro contrato de Parceria Público-Privada com o governo do Estado de São Paulo, para operar e manter a Linha 4-Amarela do metrô. Cabe à concessionária adquirir os trens previstos no contrato (14 para a primeira fase e até 15 para a segunda), os sistemas de sinalização, centro de controle operacional e comunicação móvel.

Sobre a atuação do Terra em DOOH

Baseado no tripé informação, entretenimento e esportes, o Terra, reconhecido pela excelência em conteúdo e serviços on-line e pioneiro na distribuição de conteúdo em multi-plataformas, iniciou em 2010 no Brasil sua rede própria de Digital Out of Home (DOOH) focada em estabelecimentos comerciais com maior tempo de permanência de consumo, como cafés, padarias, academias, bares, etc. A rede DOOH do Terra já conta com mais de 1,81,4 mil monitores em 11 Estados no Brasil e 3,9 mil na América Latina. Além da sua rede própria, o Terra mantém-se na liderança como fornecedor de conteúdo para diversas redes de DOOH já existentes no Brasil. Estima-se hoje que o Terra esteja presente em mais de 12 mil monitores de redes de parceiros.

Terra

Comunicação Corporativa

Maíra Flores (11) 55090486/ 96477202

ViaQuatro

Comunicação Social (11) 3747-5114 / 3747-5121 / 3747-5109

Paula Ferreira (11) 9840-5341

Ana Maria Oliva (11) 6492-9081

RP1 Comunicação – Assessoria de Comunicação da ViaQuatro

Edvaldo Chequetti edvaldochequetti@rp1.com.br

Rafaela Prieto rafalelaprieto@rp1.com.br

Marcia Glogowski marciaglogowski@rp1.com.br

Tel.: 11 5501-4655 - www.rp1.com.br

Divulgação: 26/1/2012